



HUELLA DIGITAL

¿Has sentido que **internet sabe lo que quieres?** ¿Incluso mejor que tú mismo? Tranquilo, no están leyendo tu mente. Están leyendo tu **huella digital.**

Cada **interacción** que realizas en la web forma parte de tu huella digital: Likes, comentarios, dónde estudias, compras online, ubicaciones en GPS y todas esas búsquedas que no te atreves a decir en voz alta...

cada click alimenta este rastro que es imborrable y permanente.

Mientras, tu **huella digital** es lo que permite a Instagram recomendarte un nuevo modelo de **zapatillas.**

Para los académicos estos datos son una excelente fuente para la **innovación e investigación científica.**

La huella digital es un **reflejo virtual** de tu identidad en el ciberespacio, **hecha a partir de tus datos.**

Así como cuidas tu imagen en cada selfie, **puedes cuidar tu huella digital.**

Borra esa cuenta que no usas, revisa los permisos que les entregas a las Apps y **piensa dos veces antes de publicar o hacer click.**

¿Y tú, cómo cuidas tu **reputación digital?**



Siguiendo la Huella Digital

8vo Básico | Ciencias para la Ciudadanía | Orientación | Lenguaje | Plan de Formación General

Haz click aquí para ver la cápsula.

ASIGNATURA	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	INDICADOR DE EVALUACIÓN
Ciencias para la Ciudadanía	OA 3. Evaluar alcances y limitaciones de la tecnología y sus aplicaciones, argumentando riesgos y beneficios desde una perspectiva de salud, ética, social, económica y ambiental.	Comprender los riesgos y beneficios que nos conlleva nuestra huella digital
Orientación	OA 6. Evaluar oportunidades y riesgos de los medios de comunicación masiva y del uso de las nuevas tecnologías de la información en el marco de una sociedad democrática, reflexionando personal y grupalmente sobre sus implicancias en la participación ciudadana y en el resguardo de la vida privada.	Evalúan las implicancias de las redes sociales y huella digital en la vida privada y la participación ciudadana
Lenguaje	OA 8. Investigar sobre diversos temas para enriquecer sus lecturas y análisis, o para responder interrogantes propias de la asignatura: -Seleccionando fuentes e información según criterios de validez y confiabilidad. -Procesando la información mediante herramientas digitales o impresas y géneros discursivos determinados. -Comunicando sus hallazgos por medio de géneros (escritos, orales o audiovisuales) del ámbito educativo. -Haciendo uso ético de la información investigada por medio de recursos de citación y referencia.	Investigan sobre el tema y son capaces de comunicar los resultados por medio de un género a elección (escritos, orales o audiovisuales)

PROBLEMÁTICA Y DESAFÍO

¿Has sentido que internet sabe lo que quieres mejor que tú? La huella digital es un reflejo de lo que somos a partir de **nuestra interacción en internet y el uso de redes sociales**, desde ella se pueden obtener nuestros datos para realizarnos sugerencias de contenidos, productos comerciales e incluso influir en decisiones políticas de los ciudadanos. Estudios confirman que es posible identificar al 99% de los usuarios solo por esta vía. Su importancia hace necesario informar a la comunidad sobre qué es la huella digital, sus riesgos, beneficios e implicancias. Para esto **las y los estudiantes construirán en grupos de trabajo material explicativo sobre sus riesgos, beneficios e implicancias desde un género comunicativo utilizando un recurso a elección.**

Audiencia: Comunidad escolar (apoderados, estudiantes, docentes, directivos y asistente de la educación)

Preguntas guías: **1) ¿Qué es la huella digital?**

2) ¿Qué beneficios y riesgos conlleva nuestra huella digital?

3) ¿Cómo me cuido en internet?

ACTIVIDAD

ETAPA 1 - Lanzamiento y problematización (1 Clase)

Estudiantes de forma individual responden a la pregunta cómo internet siempre sabe lo que queremos pegando un post it en el pizarrón, el docente guía una discusión con las respuestas y luego muestra la cápsula "Huella digital" https://youtu.be/_-J4H1pvrBw recogiendo los cambios de impresiones en los y las estudiantes. A continuación realiza una breve profundización del tema y plantea la problemática y desafíos asociado a las y los estudiantes, construyen los grupos de trabajo, entregando un cronograma de los tiempos y cómo será evaluado el proceso.

ACTIVIDAD

ETAPA 2 - Indagación de estudiantes y círculo de crítica (2 Clases)

Estudiantes observan nuevamente el video, el docente entrega las preguntas guías y le pide a cada grupo que cree una nueva pregunta que les ayude en la creación de las recomendaciones de uso de internet, el docente consolida todas la preguntas en un cuestionario que cada grupo trabajará. Al terminar la indagación el docente les pide a cada grupo que presenten sus conclusiones a sus compañeros, recibiendo de estos una pregunta, una felicitación y una sugerencia ajustar su trabajo y preparar su producto final. Cada grupo define el género y recurso por el cual entregaran sus recomendaciones, por qué lo escogieron y los materiales que necesitarán para desarrollarlos.

ACTIVIDAD

ETAPA 3 - Elaboración de producto y muestra pública (2 Clases)

Estudiantes indagan sobre la estructura del recurso comunicativo escogido y comienzan su elaboración, docente se preocupa de acompañar asegurando de qué logren estar presentes los riesgos, beneficios, implicancias y buen uso de las fuentes. Luego, se hace una presentación pública a la audiencia en un lugar a definir por el docente, mostrando el proceso y recibiendo impresiones de los y las invitados.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Se sugiere evaluar el proceso por medio de una rúbrica analítica que integre diferentes criterios de evaluación en torno al proceso de creación, como por ejemplo la justificación de la elección de las recomendaciones y que el producto contenga las principales características del recurso comunicativo escogido. Por último, es recomendable realizar un proceso de autoevaluación y/o coevaluación en las distintas etapas del proyecto ABP en relación a diferentes habilidades cognitivas e interpersonales que el/la docente desee resaltar.

Para profundizar más sobre este contenido puedes utilizar este capítulo de Generación Digital.